



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении национального этапа Международной бизнес-игры «Начинающий фермер»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения национального этапа Международной бизнес-игры «Начинающий фермер» (далее – игра).

1.2. Игра проводится в рамках реализации направления деятельности Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» «БРСМ: живи ярко!».

1.3. Игра на территории Республики Беларусь организуется Общественным объединением «Белорусский республиканский союз молодежи» (далее – ОО «БРСМ») при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь; консультативную помощь по проведению игры оказывает Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» (далее – РССМ)

1.4. Материалы участников игры могут быть опубликованы на официальных интернет-ресурсах и соцсетях ОО «БРСМ», а также РССМ с сохранением авторства.

2. Цели и задачи

2.1. Цель игры – развитие у участников навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

2.2. Задачи конкурса:

выявление и поддержка талантливой молодежи, а также вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий;

расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве, о возможностях организации фермерского хозяйства и сельскохозяйственного кооператива;

развитие личностных компетенций участников игры.

активизация работы по благоустройству индивидуальных сельских подворий, стимулирование молодежи к ведению личных приусадебных хозяйств на высоком уровне, приобщение молодых людей на селе к здоровому образу жизни;

популяризация молодежного движения, разработка и внедрение новых форм работы с сельской молодежью, формирование профессиональной ориентации молодежи на работу в сельской местности;

создание условий для формирования у молодых людей позитивных жизненных установок на самостоятельное решение существующих социально-экономических проблем.

3. Участники игры

3.1. К участию в игре допускаются команды до 5 человек, в состав которых входит союзная молодежь в возрасте от 14 до 31 года в следующих категориях:

учащиеся учреждений общего среднего образования, расположенных в сельской местности;

учащиеся учреждений профессионально-технического образования, среднее специальных учебных заведений аграрной направленности (выпускных курсов);

студенты, магистранты и аспиранты учреждений высшего образования аграрной направленности;

молодые люди, имеющие опыт ведения личного подсобного хозяйства от 3-х лет;

предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере агропромышленного комплекса.

4. Порядок организации и проведения игры

4.1. Игра проводится в два этапа:

I этап (областной) – проведение игры на областном уровне в заочном формате до 30 апреля 2020 года.

Для участия в I этапе игры районным комитетам ОО «БРСМ» необходимо подать заявку команды (Приложение №1) в областной организационный комитет Союза молодежи с указанием полного состава команды, ФИО условного главы фермерского хозяйства, наименования бизнес-плана а также письменное согласие на обработку персональных данных каждого участника (Приложение №2). Сроки принятия заявок на участие в первом этапе игры, устанавливает областной (Минский городской) комитет ОО «БРСМ».

Этап включает в себя оценку следующих материалов:

Презентация бизнес-идеи в форме слайд-шоу (до 10 слайдов);

Изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение *.jpg или *.pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип фермерского хозяйства и рекламное обращение.

После утверждения областным (Минским городским) экспертным советом списка финалистов I этапа игры, сканированный файл протокола заседания областного экспертного совета и конкурсные проекты финалистов I этапа игры отправляются на электронную почту: proekt.brsm@gmail.com

(с обязательной пометкой в теме письма «Итоги I этапа бизнес-игры «Начинающий фермер» (наименование областного комитета Союза молодежи)»).

II этап (национальный (республиканский)) – очная защита проектов перед национальным экспертным советом до 20 июля 2020 года.

Этап включает в себя следующие конкурсы:

Презентация бизнес-идеи в форме слайд-шоу (до 10 слайдов);

«Дуэль» – представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, отраслевых программ страны-участницы;

Блиц-ответ на вопросы республиканского экспертного совета по бизнес-плану;

«Ситуация» – каждой команде предлагается бизнес-ситуация, в которой условный глава фермерского хозяйства и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством страны;

Изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение *.jpg или *.pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип фермерского хозяйства и рекламное обращение.

Каждый конкурс оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов.

4.2. Командам-победительницам II этапа игры для дальнейшего участия в этапах Международной бизнес-игры «Начинающий фермер» необходимо зарегистрироваться на сайте **rssm.su** в срок до 31 июля 2020 года. Проекты команд-победительниц должны быть представлены на двух языках – русском и английском.

4.3. Транспортные расходы участников от места проживания до места проведения II этапа (национального (республиканского)) игры и в обратном направлении осуществляются за счёт направляющих организаций или самих участников.

5. Номинации игры

5.1. Игра проводится по следующим направлениям (номинациям):
животноводство, птицеводство, рыбоводство и аквакультура,
пчеловодство;
растениеводство, садоводство, ландшафтный дизайн;
полеводство, овощеводство;
агротуризм;
сельскохозяйственная кооперация;
свободная тема.

6. Порядок формирования и работы оргкомитетов

6.1. Общее руководство подготовкой и проведением игры осуществляет национальный организационный комитет ОО «БРСМ» (далее – оргкомитет Союза молодежи), состав которого утверждается первым секретарем Центрального комитета ОО «БРСМ».

6.2. Оргкомитет Союза молодежи создаётся на период подготовки и проведения игры для достижения цели и решения задач игры.

Оргкомитет Союза молодежи осуществляет:
формирование национального экспертного совета;
информирование потенциальных участников о проведении игры;
сбор информации о победителях I этапа игры на электронную почту *proekt.brsм@gmail.com*;
организацию и проведение II этапа игры;
информационное сопровождение и популяризацию игры в СМИ;
отправку информации о командах-победительницах II этапа игры в оргкомитет РССМ до 31 июля 2020 года.

6.3. Руководство подготовкой и проведением игры на I этапе осуществляет областной (Минский городской) организационный комитет, состав которого утверждает первый секретарь областного (Минского городского) комитета ОО «БРСМ».

Областной (Минский городской) организационный комитет создаётся на период подготовки и проведения I этапа игры для достижения цели и решения задач.

Областной (Минский городской) организационный комитет осуществляет:
формирование областного (Минского городского) экспертного совета;
информирование потенциальных участников о проведении игры;
отправку информации о победителях I этапа игры на электронную почту *proekt.brsм@gmail.com*;

6.4. При проведении игры оргкомитеты руководствуются настоящим положением, а также положением о проведении Международной бизнес-игры «Начинающий фермер».

7. Порядок работы Экспертного совета

7.1. Областные (Минский городской) экспертные советы создаются с целью проведения экспертизы поступивших бизнес-проектов I этапа игры.

7.2. Национальный (республиканский) экспертный совет создаётся с целью проведения экспертизы бизнес-проектов на II этапе игры.

7.3. В составы экспертных советов могут входить представители органов государственной власти, отраслевых союзов, научного сообщества, бизнес структур в сфере АПК, банков и иных компетентных организаций.

8. Подведение итогов игры

8.1. Результаты игры объявляются после проведения каждого этапа.

8.2. Победителем считается команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам участия во II этапе.

8.3. Участникам и победителям I и II этапов сертификаты выдаются на усмотрение областных (Минского городского) и национального организационных комитетов.

8.4. Победители II этапа игры приглашаются для участия в III этапе, который состоится в сентябре-октябре 2020 года в одном из субъектов Российской Федерации (участие в III этапе игры: проезд, проживание и питание за счет принимающей стороны).

9. Финансирование

Финансирование осуществляется за счет средств ОО «БРСМ» и иных поступлений, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

к положению о проведении национального этапа Международной
бизнес-игры «Начинающий фермер»

**на участие в первом (национальном) этапе
международной бизнес-игры «Начинающий фермер» ***

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper appears to be a standard notebook page or a sheet of stationery.

Состав команды

№	Ф.И.О.	Специальность/ направление	Дата рождения	Класс/курс
1				
2				
3				

Глава фермерского хозяйства _____

/ _____ /

(подпись)

(ФИО)

* заполняя заявку мы подтверждаем, что ознакомлены с условиями участия в национальном этапе Международной бизнес-игры «Начинающий фермер», положением о проведении национального этапа Международной бизнес-игры «Начинающий фермер», положением о проведении Международной бизнес-игры «Начинающий фермер»; а также даем согласие на обработку и использование наших персональных данных, указанных в данной заявке.

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание фермерского хозяйства;
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски и гарантии.

1. Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес – план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для будущих потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, цели, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Описание предприятия

Данный раздел должен содержать:

- Описание отрасли, подотрасли;
- Общие сведения о фермерском хозяйстве;
- Финансово-экономические показатели деятельности хозяйства;

- Структура управления и кадровый состав;
- Направления деятельности, продукция, которую планируется производить;
- Партнерские связи и социальная активность;
- Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого может стать фермерское хозяйство.

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут предложены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно, подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного фермерского хозяйства. Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и (или) птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и ее стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения

производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В указанном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

Также должен быть представлен лидер проекта (глава фермерского хозяйства).

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план

Цель раздела – представить план финансового обеспечения проекта.

Необходимо представить: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие фермерского хозяйства.

8. Направленность и эффективность проекта

В данном разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его реализации.

9. Риски и гарантии

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.